



Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Nabór wniosków: 15.10.2024 - 28.11.2024 r.

Alokacja w konkursie: 50 000 000, 00zł

Poziom dofinansowania : do 50 %

Działanie: FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP



Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

I. Informacje ogólne o naborze:

Projekty składane w naborze muszą realizować **cel szczegółowy**, którym jest **promowanie marek produktowych polskich MŚP posiadających znaczący potencjał eksportowy**.

Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Nabór wniosków o dofinansowanie projektów trwa: **od 15 października 2024 r. do 28 listopada 2024 r. (w ostatnim dniu naboru do godz. 16.00)**.

Opis konkursu:

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące **działania ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorców MŚP na rynkach międzynarodowych**, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. **Forma pomocy: Bezzwrotna dotacja**

Podmioty uprawnione do udziału w naborze:

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które wpisują się w jeden z następujących sektorów gospodarki:

- Sektor medyczny i farmaceutyczny
- Sektor budowy i wykańczania budowli
- Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- Sektor zielonych technologii (w tym OZE, GOZ) - Sektor IT/ICT - Sektor przemysłu kreatywnego
- Sektor kosmetyczny
- Sektor maszyn i urządzeń
- Sektor meblarski
- Sektor motoryzacyjny
- Sektor pojazdów szynowych
- Sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- Sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- Sektor lotniczo-kosmiczny
- Sektor spożywczy
- Sektor maszyn i urządzeń
- Sektor meblarski



Przedmiot naboru:

Działania promocyjne, których koszty mogą być finansowane w ramach projektu to:

- 1) udział wnioskodawcy w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy;
- 2) wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji;
- 3) kampanie promocyjne.

Dotacja dla projektu:

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w naborze to 50 mln zł.

Poziom dofinansowania	Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych	Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych
do 50%	brak	brak

Główne koszty kwalifikowane projektu:

- 1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie;
- 2) koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej;
- 3) koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych;
- 4) koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Ocena projektów:

Ocena projektu prowadzona jest w zakresie spełnienia kryteriów wyboru projektów,. Jest ona jednoetapowa. Projekt może zostać wybrany do dofinansowania, jeśli w każdym z kryteriów obligatoryjnych, otrzyma ocenę „TAK” i kwota przeznaczona na dofinansowanie projektów w naborze, umożliwia wybranie go do dofinansowania.



II. Kwalifikowalność wydatków:

Wnioskodawca musi przedstawić we wniosku o dofinansowanie informacje w zakresie:

- dla wydatków rozliczanych na podstawie faktycznie poniesionych kosztów - sposobu kalkulacji poszczególnych wydatków w odniesieniu do każdego rodzaju wydatku oraz wskazania źródeł danych, na podstawie których określono kwoty poszczególnych wydatków, opisu i uzasadnienia ich wysokości,
- dla wydatków ponoszonych na podstawie stawek jednostkowych - liczby stawek jednostkowych z uwzględnieniem kierunków planowanych podróży służbowych i liczby pracowników, którzy wezmą udział w poszczególnych wyjazdach.

Zakres finansowy projektu:

Niezależnie od rodzaju działania promocyjnego i zakresu rzeczowego zadania **koszty kwalifikowalne będą dofinansowane maksymalnie na poziomie 50%**.

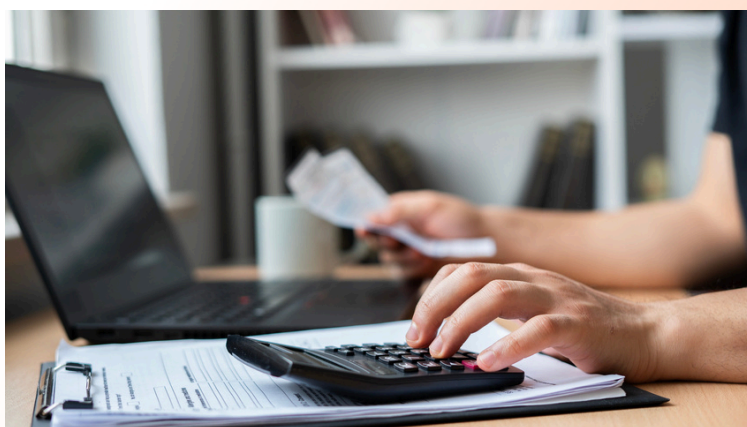
W zależności od charakteru zadania i działań niezbędnych do jego realizacji, wnioskodawca może ubiegać się o konkretny rodzaj pomocy, którą musi rozliczyć w sposób określony:

- **Udział w targach w charakterze wystawcy podczas imprezy ze stoiskiem narodowym z listy opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii, w tym wizualizacja Marki Polskiej Gospodarki**

Koszty kwalifikowane:

Koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska obejmują koszty:

- a) wynajmu stoiska
- b) zaprojektowania i wykonania zabudowy lub zakupu gotowych elementów zabudowy oraz wynajmu zabudowy stoiska;
- c) nabycia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki;
- d) transport i ubezpieczenie zabudowy lub jej elementów;
- e) wynajmu sprzętu niezbędnego do prezentacji oferty na stoisku;
- f) obsługi stoiska, w tym usługi tłumaczenia w celu prezentacji oferty, koszty mediów oraz koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego.



Wydatki są kwalifikowalne wyłącznie w zakresie i przez okres, w którym odbywają się targi z uwzględnieniem czasu niezbędnego do przygotowania stoiska i jego demontażu po zakończeniu targów. Wszystkie ww. koszty należy zakwalifikować do kategorii dot. pomocy publicznej dot. wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego. **Nie ma możliwości ubiegania się o dofinansowanie kosztów stoiska wystawowego w ramach pomocy de minimis.**

Kwalifikowalne są koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Kwalifikowalne są koszty:

- 1) diet;
 - 2) ubezpieczenia uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego;
 - 3) uzyskania niezbędnych wiz;
 - 4) zakupu noclegów;
 - 5) transportu w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajmem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową;
 - 6) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację.
- Koszty kwalifikowalne tej kategorii rozliczane są na podstawie następujących stawek jednostkowych:

Obszar	Stawki jednostkowe za osobę
Europa	5114,00 zł
USA	10394,00 zł
Świat	8103,00 zł

Stawka jednostkowa jest wyliczona dla 1 osoby i dotyczy podróży służbowej pracownika związanej z jego udziałem w imprezie targowo – wystawienniczej niezależnie od czasu trwania podróży służbowej.

W przypadku stawki jednostkowej dla Turcji należy stosować obszar „Świat”. Do wyliczenia kosztów kwalifikowanych w ramach stawki jednostkowej niezbędne jest wskazanie:

- liczby pracowników odbywających podróż służbową;
- kraju docelowego podróży służbowej.



Koszty pośrednie rozliczane są stawką ryczałtową i stanowią 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu

Koszty pośrednie = [Usługi zewnętrzne (pomoc publiczna) + Koszty zarządzania i opłaty za zarządzanie (pomoc de minimis)] * 7%

W ramach tej kategorii kosztów kwalifikowalnych możliwe jest finansowanie w ramach pomocy de minimis kosztów, w szczególności:

- a) opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach;
- b) rezerwacja miejsca wystawowego na targach;
- c) wpis do katalogu targowego;
- d) transport i ubezpieczenie eksponatów;
- e) biletów wstępu na wydarzenia targowe oraz wydarzenia towarzyszące targom tj. kongresy, konferencje, seminaria branżowe;
- f) organizacja pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej.

Liczba zadań w projekcie wymagana -1

- **Misja wyjazdowa połączona z udziałem w targach jako zwiedzający lub w seminarium/konferencji branżowej**

Koszty kwalifikowalne:

Kwalifikowalne są wyłącznie koszty podróży służbowych pracowników wnioskodawcy uczestniczących w misji gospodarczej poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie i według stawek określonych w Przewodniku. Kwalifikowalne są koszty:

- 1) diet;
- 2) ubezpieczenia uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego;
- 3) uzyskania niezbędnych wiz;
- 4) zakupu noclegów;
- 5) transportu w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową;
- 6) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację

- Koszty kwalifikowalne tej kategorii rozliczane są na podstawie stawek podanych w tabelce nr. 2

Liczba zadań w projekcie wymagana - 0



• Kampanie promocyjne:

Koszty kwalifikowalne:

Wnioskodawca może **uzyskać wsparcie na pokrycie kosztów kampanii promocyjnej** w związku z udziałem MŚP w targach lub organizacją wyjazdowych misji gospodarczych.

Limity kosztów kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania:

Maksymalny udział wydatków kwalifikowalnych związanych z kampanią promocyjną **nie może przekroczyć 25% sumy kosztów kwalifikowalnych bez kosztów pośrednich,**

Koszty pośrednie rozliczane są stawką ryczałtową i stanowią 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu

Koszty pośrednie = [Usługi zewnętrzne (pomoc publiczna) + Koszty zarządzania i opłaty za zarządzanie (pomoc de minimis)] * 7%

W ramach tej kategorii kosztów kwalifikowalnych możliwe jest finansowanie w ramach pomocy de minimis kosztów, w szczególności:

- a)** opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach;
- b)** rezerwacja miejsca wystawowego na targach;
- c)** wpis do katalogu targowego;
- d)** transport i ubezpieczenie eksponatów;
- e)** biletów wstępu na wydarzenia targowe oraz wydarzenia towarzyszące targom tj. kongresy, konferencje, seminaria branżowe;

Koszty pośrednie dla całego projektu należy ująć w Harmonogramie rzeczowo-finansowym jako jedno zadanie.

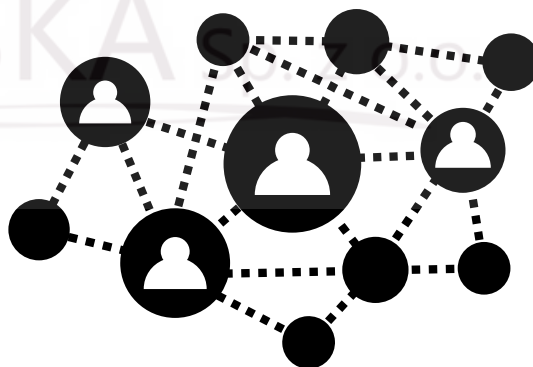
Liczba zadań w projekcie wymagana -1

III. Kryteria oceny:

Kryteria wyboru projektów:

KRYTERIA OBLIGATORYJNE (TAK/NIE)

- Kwalifikowalność Wnioskodawcy
- Kwalifikowalność Projektu
- Przedmiot projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy
- Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej
- Budżet projektu
- Wskaźniki projektu
- Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji
- Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych
- Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych
- Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju
- Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją
- Innowacyjność Wnioskodawcy



KRYTERIA RANKINGUJĄCE (punktowe)

- Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym (0-3 pkt)

W ramach oceny pod uwagę będą, czy:

1 pkt - Marka produktowa w okresie ostatnich pięciu lat została nagrodzona w konkursie lub ujęta w rankingu branżowym na arenie międzynarodowej (Polska może być członkiem organizacji przyznającej wyróżnienie) co zostało potwierdzone oficjalnymi wynikami opublikowanymi na stronie internetowej organizatora konkursu (wymagane jest podanie adresu strony internetowej)

1 pkt - Wnioskodawca zgłaszał regularnie produkty pod marką produktową wskazaną we wniosku o dofinansowanie do udziału w wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy, co zostało potwierdzone wpisami do katalogów targowych lub innymi dokumentami wystawionymi przez organizatora targów

1 pkt - Wnioskodawca brał udział w międzynarodowych zamówieniach publicznych lub realizował te zamówienia również jako podwykonawca, co zostało potwierdzone referencjami lub innym dokumentem wystawionym przez zamawiającego, np. podziękowania za udział w projekcie.

Kryterium oceny:

- **1 pkt**, jeśli zostanie spełniony jeden z warunków wskazanych w opisie kryterium,
- **2 pkt**, jeśli zostaną spełnione dwa z warunków wskazanych w opisie kryterium,
- **3 pkt**, jeśli zostaną spełnione wszystkie trzy warunki wskazane w opisie kryterium,
- **0 pkt**, jeśli nie zostanie spełniony żaden z warunków wskazanych w opisie kryterium.

- Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych (**0-4 pkt**)

W ramach oceny sprawdzimy, czy Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym **uzyskał przychody netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport w wysokości powyżej 25%** przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług.

Kryterium Oceny:

- **1 pkt**, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 25,00% do 29,99%,
- **2 pkt.**, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 30,00% do 34,99%,
- **3 pkt.**, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 35,00% do 39,99%,
- **4 pkt.**, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 40,00% do 100 %,
- **0 pkt.**, jeśli uzyskana wartość procentowa będzie w przedziale od 20,01% do 24,99%.



Roseti Polska Sp. z o.o. tworzą osoby mające wieloletnie doświadczenie we współpracy z samorządami lokalnymi, środkami UE oraz posiadające kontakty międzynarodowe w środowiskach samorządowych. Roseti Polska Sp. z o.o. świadczy kompleksowe usługi w zakresie doradztwa gospodarczego oraz pozyskiwania funduszy europejskich. Naszą domeną jest skuteczna pomoc podmiotom sektora finansów publicznych oraz sektora prywatnego, w uzyskaniu dotacji na realizację inwestycji.



Rafał Wiśniewski
Prezes Roseti
Polska Sp. z o.o

Klub Biznesu na Morzu





Od 2017 roku, w ramach Klubu Biznesu na Morzu, organizujemy rejsy dla przedsiębiorców. Klub Biznesu na Morzu to dynamicznie rozwijająca się społeczność rzetelnych i sprawdzonych przedsiębiorców, dla których aspekt wakacyjny jest tylko częścią atrakcji. Przede wszystkim stawiamy na możliwość nawiązywania korzystnych współprac z innymi uczestnikami w przyszłości. Klub Biznesu na Morzu dotarł już do niemal wszystkich najpiękniejszych miejsc na świecie.




Nagrody i wyróżnienia

Zrealizowane przez nas projekty wielokrotnie zostały najwyżej ocenione na listach rankingowych. Nasz zespół może poszczycić się doskonałymi referencjami, które nieustannie pozwalają opierać rozwój spółki na zadowoleniu Klienta. Na dzień dzisiejszy posiadamy prawie 100% skuteczność w pozyskiwaniu środków unijnych.



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

-  Rafał Wiśniewski
-  r.wisniewski@roseti.pl
-  500-135-122
-  <https://roseti.pl>

-  Mariusz Gurda
-  m.gurda@roseti.pl
-  662-946-383

-  Beata Oliwa-Dziadkowiec
-  Julia Kus
-  sekretariat@roseti.pl
-  796-547-000

Streamsoft – systemy ERP dopasowane do Twoich potrzeb

Współpracujemy z firmą Roseti w zakresie pozyskiwania dotacji na zakup i wdrożenie systemów ERP.

Jeżeli **prowadzisz firmę produkcyjną** i Twój system ERP nie obsługuje obszaru zarządzania produkcją, albo masz wiele różnych systemów, które nie współpracują, dokładają ludziom pracy, wprowadzają chaos, generują błędne niespójne dane to.... mamy dla Ciebie rozwiązanie.

System **Streamsoft PRESTIŻ** – polski produkt klasy ERP zawierający zaawansowany moduł zarządzania produkcją. Dzięki pełnej integracji w jednym systemie wszystkich obszarów: handlowego, magazynowego, logistycznego, produkcyjnego, finansowo-księgowego, kadrowo-płacowego, itp. pomagamy rozwiązać wiele problemów związanych z:

- dotrzymywaniem terminów realizacji zleceń
- planowaniem i rozliczaniem produkcji
- optymalizacją stanów magazynowych
- identyfikacją i eliminacją wąskich gardeł
- śledzeniem produktów i surowców w łańcuchu dostaw
- kalkulowaniem kosztów produkcji

A jeśli chcesz zautomatyzować procesy biznesowe, bo **prowadzisz firmę w branży nowoczesnego handlu i usług**, mamy też rozwiązanie dla Ciebie. System **Streamsoft VERTO** sprawdzi się idealnie w branży omnichannel (e-commerce i retail). Produkt łączy w sobie najlepsze cechy systemów zamkniętych, zawierających gotowe funkcjonalności oraz systemów otwartych, które można dobrowolnie rozbudowywać pod kątem oczekiwań użytkownika. W systemie **Streamsoft VERTO** znajdziesz:

- kompleksowość rozwiązania
- rozwiązanie problemów wydajnościowych
- otwartość na integracje zewnętrzne
- możliwość rezygnacji z wielu pobocznych aplikacji i wprowadzeniach ich kompetencji do jednego systemu
- skalowalność systemu (rozbudowa systemu wraz z rozwojem klienta)
- rozbudowane mechanizmy rozwoju pozwalaj

Jeżeli spotykasz się z podobnymi problemami i wyzwaniem, zgłoś się do nas. Zdiagnozujemy aktualną sytuację, zaprezentujemy możliwości systemu, przedstawimy nasze doświadczenia i referencje, dopasujemy ofertę do Twoich potrzeb i możliwości. **Zapraszamy do kontaktu.**

