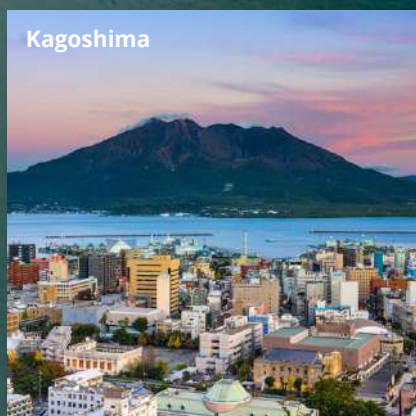


KLUB BIZNESU NA MORZU

23.04 – 1.05.2025



CHINY – JAPONIA

- Kabiny z oknem lub z balkonem
- Imprezy na statku
- All-inclusive w cenie od **9.299 PLN netto**

Czym jest
Klub Biznesu na Morzu?



Roset
POLSKA Sp. z o.o.

Statek –

Royal Caribbean Spectrum of the Seas ****



Spectrum of the Seas to luksusowy statek wycieczkowy należący do floty Royal Caribbean International, jednego z wiodących armatorów na świecie. Został zbudowany w 2019 roku i jest pierwszym statkiem w innowacyjnej klasie Quantum Ultra. Statek może pomieścić ponad 4200 gości, oferując szeroką gamę atrakcji, takich jak symulator skoków spadochronowych RipCord by iFLY, kapsuła widokowa North Star, która wznosi się 90 metrów nad poziomem morza, oraz ekskluzywne apartamenty z dostępem do prywatnych udogodnień.

Spectrum of the Seas wyróżnia się także innowacyjnym podejściem do gastronomii, oferując aż 19 restauracji serwujących dania z całego świata, w tym specjalności kuchni chińskiej, japońskiej i zachodniej. Statek jest również ekologiczny, dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii, takich jak energooszczędne systemy napędowe i zarządzania odpadami. To doskonały wybór dla tych, którzy szukają niezapomnianych przygód i najwyższego poziomu komfortu na morzu.

**Zobacz jak wygląda
statek i kabiny**

Statek –

Kabiny na statku

Na Spectrum of the Seas kabiny standardowe z oknem oraz kabiny z balkonem oferują wygodę i elegancję, zapewniając pasażerom komfortowy wypoczynek w trakcie rejsu.

Kabiny z oknem (Ocean View Cabins):

- Duże panoramiczne okno, które zapewnia widok na morze.
- Powierzchnia ok. 20 m².
- Łóżko typu queen-size (możliwość rozdzielenia na dwa łóżka pojedyncze).
- Łazienka z prysznicem, umywalką i suszarką do włosów.
- Telewizor, sejf, telefon i minibar.
- Strefa wypoczynkowa z sofą i stolikiem (w niektórych kabinach).
- Klimatyzacja oraz przestrzeń na bagaż.

Kabiny z balkonem (Balcony Cabins):

- Prywatny balkon z miejscami do siedzenia, idealny do podziwiania widoków.
- Powierzchnia kabiny ok, 25 m², w tym balkon o powierzchni około 4-6 m².
- Łóżko typu queen-size (z możliwością konfiguracji na dwa pojedyncze).
- Część wypoczynkowa z sofą i stolikiem.
- Telewizor z płaskim ekranem, sejf, minibar, telefon.
- Łazienka z prysznicem oraz zestaw kosmetyków.
- Szafa, klimatyzacja i schowki na bagaż.



Oba rodzaje kabin są wyposażone w nowoczesne udogodnienia, takie jak dostęp do Wi-Fi (za dodatkową opłatą) oraz możliwość korzystania z aplikacji Royal Caribbean do zarządzania planem rejsu i usługami kabinowymi. Dzięki stylowym wystrojowi i przemyślanemu rozmieszczeniu przestrzeni, kabiny zapewniają komfort i prywatność, idealne zarówno do relaksu, jak i do cieszenia się niezapomnianymi widokami.



Program rejsu

Dzień I

23 kwietnia 2025

Szanghaj (Chiny)

- przylot do Szanghaju
- zameldowanie w hotelu
- uroczysta kolacja zapoznawcza dla uczestników

Dzień II

24 kwietnia 2025

Szanghaj (Chiny)

- śniadanie w hotelu
- I Sesja Klubu Biznesu na Morzu
- spotkanie z chińskimi przedsiębiorcami, networking

Dzień III

25 kwietnia 2025

Szanghaj (Chiny)

- śniadanie w hotelu
- zorganizowana wycieczka z polskim przewodnikiem

Dzień IV

26 kwietnia 2025

Szanghaj (Chiny)

- śniadanie w hotelu
- 13:00 - wejście na statek
- 16:30 - wypłynięcie z portu
- 19:30 - kolacja biznesowa i networking

Dzień V

27 kwietnia 2025

Dzień na Morzu

- 10:00-14:00 - II Sesja Klubu Biznesu na Morzu
- 15:00-18:00 - III Sesja Klubu Biznesu na Morzu
- 19:30 - kolacja biznesowa, networking

Dzień VI

28 kwietnia 2025

Nagasaki (Japonia)

- 7:00 - wpłynięcie do portu
- czas wolny, zwiedzanie
- 19:00 - wypłynięcie z portu
- 19:30 - kolacja biznesowa, networking

Dzień VII

29 kwietnia 2025

Kagoshima (Japonia)

- 7:00 - wpłynięcie do portu
- czas wolny, zwiedzanie
- 18:00 - wypłynięcie z portu
- 19:30 - kolacja biznesowa, networking

Dzień VIII

30 kwietnia 2025

Dzień na Morzu

- 10:00-14:00 - IV Sesja Klubu Biznesu na Morzu
- 15:00- 18:00 - V Sesja Klubu Biznesu na Morzu
- 19:30 - kolacja biznesowa, networking

Dzień IX

1 maja 2025

Szanghaj (Chiny)

- 7:00 - wpłynięcie do
- zejście na ląd, czas wolny



W Szanghaju

Pomimo że na statek wchodzimy w dniu 26 kwietnia, zachęcamy do wcześniejszego przylotu do Szanghaju. Dla naszych uczestników zarezerwowaliśmy hotel ze śniadaniem na okres od 23 do 26 kwietnia. Wcześniejszy przyjazd pozwoli nam lepiej wykorzystać wspólny czas i stworzy doskonałą okazję do bliższego poznania wszystkich uczestników przed rozpoczęciem rejsu.

Po przylocie i zakwaterowaniu 23 kwietnia zapraszamy Państwa na uroczystą kolację biznesową, która będzie doskonałą okazją do nawiązania relacji z osobami, które wyruszą z nami w podróż.

Dzień 24 kwietnia poświęcimy na sprawy biznesowe. W planie tego dnia znajduje się I sesja Klubu Biznesu na Morzu, podczas której uczestnicy będą mogli zaprezentować swoje firmy i działalności. Następnie odbędzie się spotkanie z chińskimi przedsiębiorcami, wzbogacone o sesję networkingową, mającą

na celu maksymalizację szans na nawiązanie wartościowych kontaktów biznesowych.

Ostatni dzień przed wejściem na statek, 25 kwietnia, spędzimy na wspólnej wycieczce z polskim przewodnikiem, który pokaże nam najważniejsze i najpiękniejsze atrakcje Szanghaju.

Szczegóły dotyczące hotelu i wycieczki prześlemy wkrótce.





Szanghaj / Chiny

Szanghaj to miasto pełne kontrastów, gdzie tradycja spotyka się z nowoczesnością, oferując turystom niezapomniane wrażenia.

Szanghaj to największe miasto Chin, położone na wschodnim wybrzeżu kraju nad rzeką Huangpu, w delcie Jangcy. Jest globalnym centrum finansowym, handlowym i kulturalnym, a także jednym z najważniejszych portów świata. Szanghaj łączy nowoczesną architekturę z bogatym dziedzictwem historycznym, co czyni go popularnym celem turystycznym. Miasto znane jest z imponujących drapaczy chmur, kolonialnych budowli z czasów koncesji zagranicznych oraz tradycyjnych ogrodów i świątyń.

Z czego znane jest to miasto?

Nabrzeże Waitan

Bund to nadbrzeżny bulwar wzdłuż rzeki Huangpu, oferujący widok na nowoczesne wieżowce dzielnicy Pudong i historyczne budynki z czasów kolonialnych. Spacerując po Bundzie, można podziwiać różnorodne style architektoniczne, od art déco po neoklasycyzm. Wieczorem cała okolica ożywa dzięki spektakularnej iluminacji.

Perłowa Wieża Orientalna

Ta ikoniczna wieża telewizyjna w dzielnicy Pudong jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych sym-

boli Szanghaju. Wieża oferuje tarasy widokowe z panoramicznym widokiem na miasto, w tym szklaną platformę, która dostarcza niezapomnianych wrażeń. Wewnątrz znajduje się również muzeum historii Szanghaju.

Ogród Yu

Zabytkowy ogród z XVI wieku, położony w historycznej części miasta. To doskonałe miejsce na relaks wśród tradycyjnej chińskiej architektury, kamiennych mostków, stawów z karpiami koi i bujnej roślinności. W pobliżu znajduje się popularny bazar, gdzie można spróbować lokalnych przysmaków.

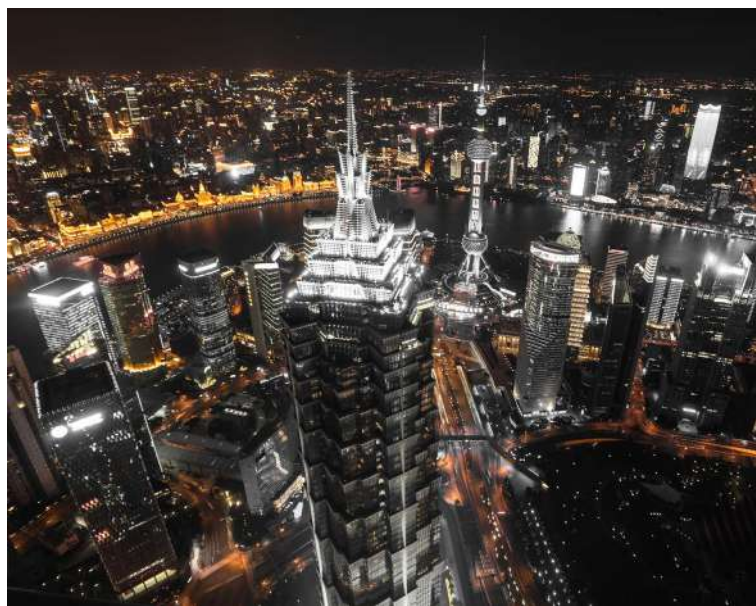
Wieża Szanghajska

Drugi najwyższy budynek na świecie, mierzący 632 metry, z najwyższym tarasem widokowym na świecie. Wieża reprezentuje nowoczesną architekturę i ekologiczną technologię. Szybka winda zabiera turystów na szczyt, oferując spektakularne widoki na miasto.

Świątynia Nefrytowego Buddy

Jeden z najważniejszych zabytków religijnych Szanghaju, znany z dwóch posągów Buddy wyrzeźbionych z białego nefrytu, które przybyły do Chin z Birmy. Świątynia, pełna tradycyjnych detali, jest spokojnym miejscem, które kontrastuje z tętniącym życiem metropolii.

Szanghaj to tętniąca życiem metropolia, która łączy nowoczesność z bogatym dziedzictwem kulturowym. Miasto zachwyca spektakularnymi drapaczami chmur, jak Wieża Szanghajska, a jednocześnie skrywa zabytkowe miejsca, takie jak Ogród Yu czy Nabrzeże Bund. Szanghaj to dynamiczne centrum finansowe, które oferuje niezliczone atrakcje, od futurystycznych wrażeń po historyczne spacerki po tradycyjnych dzielnicach, tworząc wyjątkową mieszankę dla każdego turysty.



**Zobacz krótki film
z Szanghaju**



Nagasaki / Japonia

Nagasaki to miasto w zachodniej Japonii, położone na wyspie Kiusiu. Jest znane z pięknego portu, górzystego terenu oraz bogatej historii, w tym jako jedno z pierwszych miejsc kontaktu Japonii z Zachodem w XVI wieku. Tragicznie zapisało się w historii jako miejsce zrzucenia drugiej bomby atomowej 9 sierpnia 1945 roku. Dziś Nagasaki jest symbolem pokoju i odbudowy, a także atrakcyjnym celem turystycznym ze względu na swoje zabytki i malownicze krajobrazy. Co warto zobaczyć będąc na miejscu?

Park Pokoju i Muzeum Bomby Atomowej

Park Pokoju upamiętnia ofiary ataku atomowego. W jego centrum znajduje się pomnik pokoju, otoczony symbolicznymi rzeźbami z całego świata. Obok znajduje się Muzeum Bomby Atomowej, które prezentuje szczegółowe informacje o tragedii z 1945 roku i jej wpływie na miasto, podkreślając przesłanie o konieczności pokoju na świecie.

Glover Garden

Historyczny park z zabytkowymi willami z okresu Meiji, które należały do zachodnich rezydentów, takich jak Thomas Glover, pionier przemysłu w Japonii. Glover Garden oferuje piękne widoki na port Nagasaki i pozwala zrozumieć wpływ zachodniej kultury na rozwój miasta.

Kościół Oura i Dzielnica Goto

Kościół Oura, zbudowany w 1864 roku, jest najstarszym kościołem katolickim w Japonii i symbolem ukrytych chrześcijan, którzy praktykowali wiarę w ukryciu przez wieki. W okolicy można również odwiedzić inne zabytkowe miejsca związane z chrześcijaństwem w Japonii.

Wyspa Gunkanjima

Ta opuszczona wyspa, znana także jako "Wyspa Okręt Wojenny", była niegdyś tętniącym życiem ośrodkiem wydobywania węgla. Dziś jest popularnym miejscem dla miłośników historii i fotografii, oferując wyjątkowy widok na pozostałości industrialnej przeszłości.

Mount Inasa

Górująca nad Nagasaki góra Inasa oferuje jeden z najpiękniejszych widoków nocnych w Japonii. Taras widokowy na szczycie pozwala podziwiać



panoramę miasta i portu, które wieczorem rozświetlają się tysiącami świateł.

Nagasaki to miasto o wyjątkowej historii, które łączy tragiczne wydarzenia z przeszłości z dynamiczną teraźniejszością. Jego położenie w malowniczej zatoce, otoczonej górami, sprawia, że jest jednym z najbardziej urokliwych miejsc w Japonii. Nagasaki zachwyca mieszanką kultur, od śladów europejskich wpływów po unikalne tradycje chrześcijańskie, które przetrwały przez wieki. Dziś miasto stanowi symbol pokoju i odbudowy, zachwycając turystów swoimi zabytkami, pięknymi widokami i bogatą historią



Zobacz film z Nagasaki



Kagoshima / Japonia

Kagoshima łączy w sobie spektakularne krajobrazy, bogatą historię i unikalne doświadczenia, co czyni ją jednym z najważniejszych celów podróży w Japonii.

Kagoshima to miasto w południowej Japonii, położone na wyspie Kiusiu. Często nazywane "Neapolem Wschodu", ze względu na podobieństwo krajobrazowe i obecność aktywnego wulkanu Sakurajima. To miejsce pełne historii, będące kolebką reformacji Meiji oraz siedzibą klanu Shimazu, który przez wieki odgrywał kluczową rolę w historii Japonii. Kagoshima zachwyca pięknem natury, gorącymi źródłami i bogatą kulturą. Z czego słynie Kagoshima?

Wulkan Sakurajima

Jeden z najbardziej aktywnych wulkanów na świecie, znajdujący się w zatoce Kagoshima. Sakurajima jest symbolem miasta i popularnym celem wycieczek. Turyści mogą podziwiać jego

imponującą sylwetkę z tarasów widokowych lub z bliska na specjalnych szlakach, przy zachowaniu odpowiednich środków bezpieczeństwa.

Ogród Sengan-en

Malowniczy ogród krajobrazowy z XVII wieku, stworzony przez klan Shimazu. Znajdują się tu tradycyjne pawilony, stawy i mosty, a także spektakularne widoki na wulkan Sakurajima. W ogrodzie mieści się również muzeum klanu Shimazu, które ukazuje ich wkład w rozwój Kagoshimy.

Muzeum Restauracji Meiji

Kagoshima odegrała kluczową rolę w reformacji Meiji, która zmieniła Japonię z feudalnego państwa w nowoczesne mocarstwo. Muzeum prezentuje historię tego procesu, z naciskiem na wkład lokalnych samurajów i modernizację kraju.

Zamek Tsurumaru

Choć zamek Shimazu został zniszczony, jego ruiny i tereny otaczające nadal przyciągają turystów. Teren zamkowy mieści teraz muzeum historyczne Kagoshimy, w którym można poznać historię regionu i klanu Shimazu.

Ibusuki i Gorące Źródła Piaskowe

Ibusuki, miasto na południe od Kagoshimy, słynie z unikalnych gorących źródeł, gdzie goście mogą zakopać się w gorącym, wulkanicznym piasku. To niezwykle doświadczenie relaksacyjne, które przyciąga turystów z całego świata.

Kagoshima to miasto pełne kontrastów, łączące dziką przyrodę z bogatą historią i nowoczesnością. Wulkan Sakurajima, symbol miasta, nadaje okolicy wyjątkowego uroku, a jednocześnie przypomina o potędze natury. Dzięki unikalnym atrakcjom, takim jak gorące źródła piaskowe czy malownicze ogrody, Kagoshima oferuje doświadczenia, które trudno znaleźć gdziekolwiek indziej w Japonii.

Zobacz film z Kagoshima





Dzień na Morzu czas na biznes

Podczas rejsu zaplanowano dwa dni, które spędzimy na pokładzie statku. To doskonała okazja, aby skupić się na aspekcie biznesowym naszego rejsu. W trakcie Dnia na Morzu, specjalnie dla naszej grupy, zarezerwujemy salę konferencyjną, gdzie w komfortowych warunkach każdy z uczestników będzie miał możliwość zaprezentowania swojego biznesu. Będzie to doskonała okazja, aby przedstawić profil swojej działalności oraz podzielić się planami rozwoju.

To nie tylko szansa na zaprezentowanie swojej wizji biznesowej, ale także nawiązanie korzystnych współprac z innymi uczestnikami. Takie spotkania stworzą sprzyjające środowisko do wymiany doświadczeń i budowania relacji biznesowych w wyjątkowym otoczeniu morza.

Sesje Klubu Biznesu na Morzu

Zachęcamy do przygotowania krótkiej prezentacji dotyczącej Waszej firmy. Z naszego doświadczenia wiemy, że dobrze przygotowane

prezentacje przynoszą konkretne korzyści w perspektywie przyszłych działań. Takie prezentacje nie tylko pozostają w pamięci na dłużej, ale także budują pozytywne skojarzenia z naszą firmą. Dzięki temu inni uczestnicy spotkań biznesowych będą pamiętali o nas, gdy pojawią się propozycje współpracy, pytania czy możliwości biznesowe. Kompleksowa i profesjonalna prezentacja może być kluczem do budowania silnych relacji oraz otwierania nowych dróg do współpracy.

Czy cały dzień na statku może być nudny?

Absolutnie nie!

Każdego ranka do każdej kabiny dostarczana jest gazetka pokładowa, która stanowi doskonałe źródło najważniejszych informacji na dany dzień rejsu. Znajdziesz w niej godziny zaokrętowania i wyokrętowania, zaplanowane spektakle i pokazy, menu w restauracjach oraz prognozę pogody. Gazetka to nieoceniony przewodnik, który pomaga uczestnikom zaplanować aktywności na pokładzie, których jest naprawdę wiele.

Na statku znajduje się wiele barów i restauracji, serwujących dania przygotowane przez topo-

wych szefów kuchni. Różnorodność oferowanych potraw jest tak duża, że każdy znajdzie coś pysznego dla siebie.



Oprócz tego, na statku czeka wiele miejsc rozrywki: dyskoteki, teatr, kasyno, kort tenisowy, siłownia, a także strefa wellness. Statek to właściwie ogromne miasto, w którym nie sposób się nudzić.

Zobacz jeden z naszych rejsów



Klub Biznesu na Morzu



Witaj w Klubie Biznesu na Morzu,

ekskluzywnej społeczności przedsiębiorców, która działa już od 2017 roku. W ramach Klubu Biznesu na Morzu organizujemy spotkania przedsiębiorców w najpiękniejszych miejscach świata na luksusowych statkach wycieczkowych. Wraz z naszymi Uczestnikami, Klub Biznesu na Morzu przemierzył już niemal cały świat, od egzotycznych, karaibskich plaż, po wybrzeża dalekiego wschodu.

Czym właściwie jest Klub Biznesu na Morzu? To nie tylko podróże, to przede wszystkim unikalna możliwość łączenia przedsiębiorców z różnych branż i regionów. Jesteśmy tutaj, by pomóc rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także wspierać w dostaniu do nowych klientów i sprawdzonych partnerów biznesowych.

W Klubie stawiamy na tworzenie społeczności ludzi sukcesu, którzy nie tylko osiągają swoje cele biznesowe, ale również chcą się rozwijać i wspierać innych w ich drodze do sukcesu. Dlatego też łączymy osoby z podobnymi wyzwaniami związanymi z prowadzeniem firm zarówno w Polsce, jak i za granicą.



Nasza filozofia opiera się na komfortowych warunkach i luźnej atmosferze, które sprzyjają budowaniu trwałych relacji biznesowych i osobistych. Dzięki temu możliwe jest nie tylko nawiązywanie nowych kontaktów, ale również budowanie głębszych więzi, które prowadzą do wspólnych celów i biznesowych sukcesów.

Celem Klubu Biznesu na Morzu jest umożliwienie Uczestnikom pozyskania cennych kontaktów biznesowych, co przyczyni się do tego, że nie tylko ten rejs, ale także kolejne, będą opłacalne finansowo. Dzięki nawiązanym relacjom i możliwościom wynikającym z udziału w rejsie, uczestnicy mają szansę na rozwinięcie swojej sieci kontaktów oraz na korzystanie z nowych biznesowych perspektyw.

Dołączenie do Klubu Biznesu na Morzu wymaga rekomendacji Członka Klubu Biznesu na Morzu, co gwarantuje tworzenie społeczności rzetelnych i sprawdzonych przedsiębiorców. Jeśli szukasz miejsca, gdzie możesz rozwijać swoją firmę, poznawać inspirujących ludzi i czerpać z ich doświadczenia, to właśnie tu powinieneś być. Dołącz do nas i wspólnie z nami odkrywaj świat biznesowych możliwości na morzu!

**Zobacz czym jest
Klub Biznesu na Morzu**

Jak dołączyć do Klubu Biznesu na Morzu?

Klub Biznesu na Morzu to grupa sprawdzonych i rzetelnych przedsiębiorców. Dlatego do Klubu Biznesu na Morzu można dołączyć tylko przez wprowadzenie przez innego uczestnika naszego Klubu. Po więcej szczegółów dotyczących naszego Klubu Biznesu na Morzu zapraszamy na stronę www.roseti.pl

Cena uczestnictwa w wiosennej edycji Klubu Biznesu na Morzu

KABINA Z OKNEM

Cena za osobę w kabinie z oknem przy 2 osobach dorosłych w kabinie:

- dla Rady Klubu Biznesu na Morzu **9.299,00 PLN**
- dla Członków Klubu Biznesu na Morzu **10.900,00 PLN**
- dla Gości nie będących członkami Klubu **11.990,00 PLN**

KABINA Z BALKONEM

Cena za osobę w kabinie z balkonem przy 2 osobach dorosłych w kabinie:

- dla Rady Klubu Biznesu na Morzu **9.999,00 PLN**
- dla Członków Klubu Biznesu na Morzu **11.900,00 PLN**
- dla Gości nie będących członkami Klubu **12.990,00 PLN**

Wszystkie podane ceny są cenami NETTO.

Co obejmuje cena?

- zameldowanie w hotelu ze śniadaniem w Szanghaju w terminie 23-26.04.2025,
- kolacja biznesowa w dniu 23.04.2025,
- spotkanie biznesowe z chińskimi przedsiębiorcami w dniu 24.04.2025,
- zorganizowaną wycieczkę w Szanghaju z polskim przewodnikiem w dniu 25.04.2025,
- rejs statkiem Royal Caribbean,
- zakwaterowanie w kabinie jedno lub dwuosobowej,
- udział w sesjach Klubu Biznesu na Morzu,
- pełne wyżywienie (śniadanie, obiad, podwieczorek, kolację),
- napoje (kawa, herbata, woda – dostępne w restauracji bufetowej),
- korzystanie z basenu, siłowni oraz urządzeń sportowo-rekreacyjnych,
- udział w imprezach organizowanych na statku (widowiska w teatrze, animacje, koncerty, dancing, dyskoteka),
- serwis kabinowy i bagażowy podczas wejścia i zejścia ze statku,
- opłatę serwisową (service charge),
- wybrane napoje alkoholowe,
- opłaty portowe.

Czego nie obejmuje cena?

- lotu do Szanghaju i z powrotem ,
- wycieczek fakultatywnych zamawianych na pokładzie statku,
- korzystania z punktów usługowych (pralnia, fotograf, SPA itp.), internet na statku,
- ubezpieczenia podróznego (koszty leczenia, następstwa wypadków, bagaż), TFP i TFG.

Rada

Klubu Biznesu na Morzu

Skład Rady Klubu Biznesu na Morzu

Rafał Wiśniewski Prezes Roseti Polska Sp. z o.o. i założyciel Klubu Biznesu na Morzu

Roseti Polska Sp. z o.o. jest zespołem profesjonalistów specjalizujących się w pozyskiwaniu funduszy unijnych oraz rozliczaniu projektów. Od wielu lat z sukcesem wspieramy firmy w ich rozwoju poprzez pozyskiwanie środków finansowych i świadczenie doradztwa biznesowego. Poszukujemy kontaktów do rozwijających się firm produkcyjnych, które planują inwestycje związane z zakupem nowych technologii, budową hal produkcyjnych, ekspansją międzynarodową, prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych (B+R) oraz tworzeniem infrastruktury B+R.



Agnieszka Pacuł-Wiśniewska Właścicielka Roseti Med&Beauty

Od 2021 r. prowadzę klinikę medycyny estetycznej w Myślenicach. Nasz zespół to grupa najlepszych specjalistów z zakresu chirurgii, okuliastyki, fizjoterapii oraz medycyny estetycznej, którzy na bieżąco podnoszą swoje kwalifikacje i z wielkim zaangażowaniem rozwijają z nami klinikę. W naszej klinice oferujemy szereg zabiegów z zakresu medycyny estetycznej, regeneracyjnej

oraz przeciw starzeniowej kierując się zasadą, że akceptacja siebie i swojego wyglądu jest kluczem do osiągnięcia zadowolenia i satysfakcji z życia. Jesteśmy jednym z nielicznych gabinetów w Polsce wykonujący zabieg plastyki powiek dolnych metodą przespójówkową. Dzięki zdobytej wiedzy i doświadczeniu pomagamy odzyskać pewność siebie i zadowolenie każdemu, kto tego potrzebuje. Najważniejszym celem dla nas jest osiągnięcie naturalnych rezultatów przy zapewnieniu najwyższego bezpieczeństwa i komfortu naszym Pacjentom.



Agnieszka Pacuł-Wiśniewska i Rafał Wiśniewski



Michał Kosior

pasjonat języków obcych i poznawania różnych kultur. Zawodowo przedsiębiorca, właściciel agencji nieruchomości 108estate.pl w Krakowie.

Dzięki zdobytemu doświadczeniu w transakcjach kupna-sprzedaży zaangażował się także w projekty deweloperskie, które realizuje wraz ze swoimi wspólnikami na terenie Polski.

108 ESTATE

1. Budowa bliźniaka w Wieliczce.
2. Budowa apartamentów w górach.
3. Nadbudowa budynku usługowego o kolejne piętro z 7 mieszkaniami.
4. Budowa 2 bloków wielorodzinnych w Jaworznie na 75 mieszkań.
5. Budowa 36 mieszkań dla inwestorów pod wynajmem długoterminowy w centrum Jaworzna.

Jego głównym celem jest życie w zgodzie z samym sobą oraz tworzenie ambitnych projektów z ambitnymi osobami.





Joanna i Tomasz Marczewscy Właściciele M.M. Druk Serwis

MMDS Print Management to pierwsza w Polsce firma oferująca wyspecjalizowane usługi w zakresie kompleksowego zarządzania procesami projektowania, produkcji oraz logistyki materiałów poligraficznych i reklamowych. Kompleksowa usługa Print Management (zarządzanie drukiem) pozwala zamówić odbiorcy w jednym miejscu wszystkie swoje druki - od wizytówek i naklejek, poprzez ulotki, broszury, opakowania aż do banerów i gadżetów - za pośrednictwem firmy MMDS. Dzięki tej firmie i takiemu modelowi współpracy każdy Klient oszczędza czas i pieniądze!

MMDS Machines specjalizuje się w imporcie do Polski wyspecjalizowanych maszyn poligraficznych dedykowanych procesom postpress m.in.; automaty sztancujące, kaszerownice oraz składarko-sklejarki. Dostarczamy urządzenia producentów europejskich oraz z krajów azjatyckich (Japonia, Chiny).



Korzyści z Członkostwa w Radzie Klubu Biznesu na Morzu

Członkowie Rady Klubu Biznesu na Morzu otrzymują złote sygnety ozdobione brylantami, które zostały specjalnie zaprojektowane przez firmę SEVEEU z Warszawy. Każdy z sygnetów jest numerowany i przypisany do konkretnego Członka Rady. Członkostwo w Radzie Klubu Biznesu na Morzu obejmuje szereg przywilejów zarówno przed, jak i w trakcie rejsu.

Informacje na temat tego, jak zostać Członkiem Rady Klubu Biznesu na Morzu, zostaną przekazane w trakcie rejsu.



Jak dołączyć do Klubu Biznesu na Morzu?

Klub Biznesu na Morzu skupia sprawdzonych i rzetelnych przedsiębiorców, którzy pełnią funkcje właścicieli lub członków zarządów w swoich firmach. Naszym priorytetem jest zapewnienie, że udział w rejsie nie tylko stanowi doskonałą formę wypoczynku, lecz przede wszystkim przynosi realne korzyści biznesowe. Dlatego też dołączenie do Klubu Biznesu na Morzu wymaga wsparcia osoby wprowadzającej.

Więcej informacji o Klubie Biznesu na Morzu znajdziesz na stronie internetowej:

www.roseti.pl



R | **ROSETI**
MED&BEAUTY

Agnieszka Pacuł-Wiśniewska

ul. Bukowa 6

32-400 Myślenice

beauty@roseti.pl

tel. +48 780 187 913

oraz poprzez aplikacje rosetimedandbeauty.booksy.com

Klinika Roseti Med & Beauty

W pięknym, urokliwym miejscu, niedaleko Krakowa, z dala od korków i smogu powstała specjalnie dla Was Klinika Roseti Med & Beauty.

Posiadamy zespół najlepszych specjalistów z zakresu chirurgii, okulistyki, fizjoterapii oraz medycyny estetycznej, którzy na bieżąco pod-noszą swoje kwalifikacje i z wielkim zaangażowaniem rozwijają z nami klinikę. To właśnie tutaj, w Myślenicach oferujemy szereg zabiegów z zakresu medycyny estetycznej, regeneracyjnej oraz przeciw starzeniowej kierując się zasadą, że akceptacja siebie i swojego wyglądu jest kluczem do osiągnięcia zadowolenia i satysfakcji z życia.

**To miejsce,
gdzie kompleksowo i całościowo
zadbamy o Twoje ciało.**

Dzięki zdobytej wiedzy i doświadczeniu pomagamy odzyskać pewność siebie i zadowolenie każdemu, kto tego potrzebuje. Najważniejszym celem dla nas jest osiągnięcie naturalnych rezultatów przy zapewnieniu najwyższego bezpieczeństwa i komfortu naszym Pacjentom.



Nasi Partnerzy



Łukasz Nowak

+48 502 606 511

ceo@onpoint.fund.pl

lukasz.nowak@allingames.com

Łukasz Nowak – inwestor i przedsiębiorca z bogatym doświadczeniem w branży gier komputerowych, założyciel spółki All in! Games S.A., notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.



Maciej Łaś

**Wiceprezes All in! Games,
Prezes Ironbird Creations**

+48 509 546 944

maciej.las@allingames.com

Maciej Łaś - to doświadczony ekspert specjalizujący się w segmencie finansowym. Aktywny zawodowo od 1998 r., przez większą część swojej kariery zajmował się działalnością w zakresie finansów i ubezpieczeń dla firm, planowania sukcesji w polskich przedsiębiorstwach oraz doradztwa finansowego. Od 2009 roku współzałożyciel i prezes zarządu w spółce Allin Group Sp. z o.o., później (do 06.06.2020 r.) All in! Games Sp. z o.o. Prowadzi również działalność doradczą w ramach ML Consulting Maciej Łaś.

ALL IN! GAMES

Grupa Kapitałowa All in! Games S.A. prowadzi działalność w dwóch segmentach: wydawniczym i deweloperskim. Segment wydawniczy koncentruje się na wydawaniu gier na platformy PC oraz konsole PlayStation, Xbox i Nintendo Switch. Segment deweloperski obejmuje tworzenie gier przez wewnętrzne studia.

Spółka zależna Ironbird Creations SA pracuje nad grą action-adventure „Phantom Hellcat”. Taming Chaos SA rozwija grę z gatunku rogue-lite o roboczym tytule „Project Rush”.

www.allingames.com



Ironbird Creations jest studium developerskim zajmującym się produkcją gier action-adventure z widokiem trzecioosobowym, unikalnym stylem graficznym oraz wyraźnym naciskiem na mechaniki rozgrywki.

Trzon Iron Bird Creations stanowią osoby z wewnętrznego studia, funkcjonującego wcześniej w ramach struktury wydawnictwa All in! Games. Zespół wyprodukował dwie gry na oryginalnym IP z serii Red Wings, Aces of the Sky i American Aces.



Radio Famka 100.5 FM

Dariusz Koniewicz - Dyrektor Handlowy

d.koniewicz@famka.pl

+ 48 795 426 211

Radio Famka to jedyna w Krakowie lokalna, komercyjna stacja radiowa, która powstała jako alternatywa dla dużych, zsięciowanych rozgłośni. Skierowana do młodszych pokoleń, łączy dynamiczny, angażujący program z autentycznym duchem miasta

Z Radio Famka zawsze jesteś na bieżąco z tym, co ważne dla Ciebie i Twojej społeczności. Nadajemy przez całą dobę, łącząc pokolenia i dając głos tym, którzy chcą go zabrać. W pierwszym roku naszej działalności w Krakowie zgromadziliśmy wokół naszej stacji grupę słuchaczy liczącą już ponad 150 tys. osób. Gramy w eterze i w internecie (www.famka.pl), nasz zasięg to 40 km od centrum Krakowa.

W Radiu Famka dostarczamy nie tylko dźwięk, ale i emocje, które łączą mieszkańców Krakowa z Twoim biznesem. Jako lokalna stacja, oferujemy coś więcej niż zwykle reklamy – tworzymy przestrzeń, w której Twoja marka może nawiązać prawdziwy kontakt ze słuchaczami.

Jakie problemy możemy rozwiązać?

- **Brak zainteresowania twoim lokalem, usługami czy prowadzoną rekrutacją**

Z nami stworzysz chwytliwą reklamę swoich usług, dzięki której zbudujesz pozytywne skojarzenia i dotrzesz nawet do 200 tys. nowych odbiorców! Spoty radiowe to też efektywny sposób na znalezienie nowego pracownika.

- **Długi proces decyzyjności klienta**

Poprzez nagranie z nami audycji sponsorowanej lub podcastu możesz edukować swoich klientów odnośnie swojego produktu i usługi.

- **Problemy z zaufaniem do twojego biznesu**

Pojawienie się w radio buduje autorytet oraz zbliża Cię z odbiorcą. Radio rozwiewa wątpliwości i daje sygnał klientom, że mogą Ci zaufać. Przekłada się to również na poprawę efektów kampanii internetowych.

- **Słabsze okresy w sprzedaży / dzielenie biznesu na lepszy i gorszy okres**

Dzięki ciągłej obecności w eterze twoi klienci o tobie nie zapominają, stale przyciągasz zainteresowanie słuchaczy i nawet gdy dla twojej branży jest już „poza sezonem” możesz utrzymać ciągłość zleceń.



Marcin Orlik – twórca marki Redconst

www.redconst.pl

tel. 721 800 200

kontakt@redconst.pl



Na czym polega innowacyjność oferowanych przez Redconst myjni bezdotykowych?

Marcin Orlik: Nasze myjnie, dzięki współpracy z AGH Kraków oraz UR Kraków w ramach otrzymanego przez NCBR grantu zyskały innowacyjność na skalę światową. Wynikiem badań było opracowanie oczyszczalni ścieków do myjni z możliwością ich całkowitego recyklingu – badania te zakończyły się złożeniem wniosku w urzędzie patentowym.

Takie rozwiązanie chyba wpisuje się w założenia Europejskiego Zielonego i Niebieskiego Ładu?

MO: Tak, posiadanie takiego rozwiązania nie tylko przyczynia się do uzyskania lepszych wyników ekonomicznych, a więc większej zyskowności inwestycji, ale przede wszystkim zaspokaja potrzeby współczesnego świata na proekologiczne rozwiązania pozwalające realizować gospodarkę obiegu zamkniętego w myjniach bezdotykowych. Wykorzystując tę koncepcję, w toku prowadzonych badań powstał prototypowy model myjni mobilnej, której największym atutem jest możliwość relokacji. Inwestor nie musi się wiązać z konkretnym miejscem, gdzie jest postawiona myjnia, bowiem można w każdej chwili ją zdemontować i postawić w innej lokalizacji. Co więcej takie rozwiązanie można leasingować.

Aż trudno sobie to wyobrazić...

MO: Można zobaczyć film, który obrazuje sposób w jaki działa to rozwiązanie.

Oczywiście innowacyjność myjni Redconst to także wysokozaawansowane rozwiązania technologiczne. Naszym pomysłem jest np. pogram mycia podwozia, np. pogram mycia podwozia, stanowisko do mycia BUS/TIR czy program lojalnościowy dla klientów naszych Inwestorów, który pozwala połączyć dotychczasowy biznes z nowo otwartym obiektem.

Wygląda na to, że posiadając myjnię można nie tylko wpisywać się idealnie w proekologiczne trendy, ale także na tym zarobić.

MO: Faktycznie, stopa zwrotu z myjni bezdotykowej waha się między 18% a 30% w skali roku. To całkiem sporo, biorąc pod uwagę inne możliwości inwestowania. Uważam, że otwierając myjnię w dobrej lokalizacji, na pełnym wyposażeniu co do ilości programów mycia, jak i urządzeń dodatkowych można być całkowicie spokojnym o jej powodzenie.

Czy aby rozpocząć biznes myjniowy trzeba posiadać własną działkę?

MO: Nie ma takiej potrzeby. Posiadamy bogatą ofertę świetnych lokalizacji na wynajem, w centrach miast, gdzie jest duże natężenie samochodów. Staranie wybieramy każdą lokalizację, bo ma to kluczowe znaczenie dla sukcesu biznesu.

Co jeszcze warto powiedzieć o inwestycji w myjnię?

MO: Łatwo zarządza się takim obiektem: wszystko można zrobić zdalnie, na swoim telefonie z dostępem do Internetu. Do tego nie ma potrzeby zatrudniać pracowników, co może być sporym ułatwieniem w prowadzeniu dziś biznesu. Jako Redconst podchodzimy do każdego Inwestora indywidualnie, starając się obsłużyć każdego kompleksowo: od pomocy w wyborze lokalizacji, przez projektowanie, prace budowlane, na promocyjnym evencie otwarcia myjni skończywszy. Oczywiście także dostarczamy chemię i serwisujemy myjnie, tak, aby Inwestor mógł spać spokojnie.

Dotychczas zrealizowaliśmy ponad 150 obiektów na terenie Polski, Czech, Słowacji i Niemiec co pokazuje, że myjnia bezdotykowa wciąż cieszy się popularnością wśród Inwestorów.

Dziękuję za rozmowę.

MO: Dziękuję również i zapraszam do współpracy!



Katarzyna Jarczewska

Partnerka i współwłaścicielka założonej w 1997 roku agencji reklamowej i PR, Media Forum.

Jest ekspertem ds. komunikacji, public relations, zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz strategii marketingowych przedsiębiorstw.

Od ponad 27 lat skutecznie wspiera rozwój największych firm w Polsce jako partnerka i współwłaścicielka Agencji Reklamowej i PR Media Forum. Posiada bogate doświadczenie w tworzeniu skutecznych strategii dla różnorodnych branż, w tym FMCG, farmaceutycznej, deweloperskiej, energetycznej i motoryzacyjnej.

Specjalizuje się w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. Jest ceniona przez Klientów za efektywne budowanie i utrzymywanie pozytywnego wizerunku ich marek. Specjalizuje się także w event marketingu.

Interesuje się psychologią społeczną i historią sztuki, co sprawia, że posiada unikalne, kreatywne podejście do zarządzania projektami marketingowymi.



Media Forum – full serwisowa agencja reklamowa i PR, od 27 lat na polskim rynku!

Media Forum jest full serwisową agencją brand care 360°, specjalizującą się w kampaniach reklamowych i działaniach Public Relations. Zespół agencji składa się ze specjalistów o wysokich kompetencjach, którzy potrafią wykorzystać wszystkie dostępne narzędzia PR i marketingu, by uzyskać oczekiwane przez Klientów efekty. Z firmą współpracują profesjonaliści nagradzani w światowych konkursach reklamowych, którzy tworzą zespół do zadań specjalnych, gotowy, by podjąć Twoje wyzwanie.

Agencja opracowuje strategie marketingowe, wykonuje strony www, przygotowuje kampanie on-line. Zatrudnia ekspertów od social mediów oraz influencer marketingu. Dostosowuje kanały i charakter przekazu do specyfiki firmy, branży i grupy docelowej. Kieruje komunikacją, promuje markę i reaguje w czasie rzeczywistym na treści pojawiające się w internecie. Do oferowanych przez Media Forum usług public relations należą: PR wizerunkowy, produktowy, korporacyjny i kryzysowy. Agencja profesjonalnie zarządza komunikacją i relacjami z mediami.

Zespół Agencji Media Forum wie, w jakim kierunku podąża środowisko biznesowe i przekłada swoje obserwacje na realne działania marketingowe oraz reklamowe.



II Gala Klubu Biznesu na Morzu Wrzesień 2025 r.

Szczegóły wydarzenia już wkrótce.



Zapraszamy do kontaktu

www.roseti.pl

sekretariat@roseti.pl

660-630-321

