

PROMOCJA MARKI INNOWACYJNYCH MŚP

Rozwój eksportu i promocja
polskich marek na świecie



TARGI
MIĘDZYNARODOWE



MISJE
GOSPODARCZE



ROZWÓJ
MARKI

DO
50%

WSPARCIA
NA DZIAŁANIA PROMOCYJNE

DO
85%

KOSZTÓW PODRÓŻY
SŁUŻBOWYCH



NABÓR

05.11.2026 – 17.12.2026*



O PROGRAMIE

Program wspiera przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać sprzedaż zagraniczną i budować rozpoznawalność swoich produktów na rynkach międzynarodowych.

Dofinansowanie przeznaczone jest na działania promocyjne i eksportowe realizowane pod własną marką produktową.

Celem programu jest zwiększenie potencjału eksportowego polskich przedsiębiorstw oraz promocja polskich marek na świecie.



DLA KOGO?

Program skierowany jest do:



MIKRO
PRZEDSIĘBIORSTW



MAŁYCH
PRZEDSIĘBIORSTW



ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW
(MŚP)

prowadzących działalność na terenie Polski.



NA CO MOŻNA OTRZYMAĆ WSPARCIE?



udział w międzynarodowych targach jako wystawca



organizację stoiska targowego



wyjazdowe misje gospodarcze



spotkania z zagranicznymi kontrahentami



kampanie promocyjne na rynkach zagranicznych



działania związane z budowaniem rozpoznawalności marki produktowej



CZYM JEST MARKA PRODUKTOWA?

Marka produktowa to nazwa, znak, symbol, identyfikacja wizualna lub oznaczenie, pod którym przedsiębiorstwo sprzedaje swoje produkty lub usługi.

Program wspiera promocję konkretnych marek produktowych przedsiębiorstwa, a nie ogólną promocję całej firmy.



WAŻNE – NIE KAŻDA FIRMA MOŻE OTRZYMAĆ WSPARCIE

Program skierowany jest do firm, które:



posiadają własny produkt lub usługę oferowaną pod własną marką,



prowadzą działalność eksportową,



osiągają przychody ze sprzedaży eksportowej,



w poprzednim naborze dodatkowo oceniano doświadczenie eksportowe przedsiębiorstwa,



posiadają potencjał do dalszego rozwoju sprzedaży zagranicznej.

CO MOŻNA SFINANSOWAĆ?



TARGI ZAGRANICZNE

- ✓ wynajem powierzchni wystawienniczej
- ✓ budowę i zabudowę stoiska
- ✓ transport eksponatów
- ✓ obsługę stoiska
- ✓ tłumaczenia
- ✓ media i usługi techniczne.



WYJAZDY SŁUŻBOWE

- ✓ bilety lotnicze
- ✓ noclegi
- ✓ diety
- ✓ ubezpieczenia
- ✓ transport lokalny
- ✓ koszty wizowe.



MISJE GOSPODARCZE

- ✓ spotkania z potencjalnymi partnerami
- ✓ prezentacje produktów
- ✓ udział w konferencjach branżowych
- ✓ działania networkingowe.



KAMPANIE PROMOCYJNE

- ✓ działania marketingowe na wybranych rynkach zagranicznych
- ✓ promocja marki produktowej
- ✓ materiały promocyjne związane z projektem.



POZIOM DOFINANSOWANIA

W poprzednim naborze:

do

50%

kosztów kwalifikowanych dla większości działań promocyjnych

do

85%

kosztów kwalifikowanych dla kosztów podróży służbowych związanych z targami i misjami gospodarczymi.

JAKIE FIRMY MAJĄ NAJWIĘKSZE SZANSE?

Największe szanse na uzyskanie wsparcia mają przedsiębiorstwa:

- ✓ posiadające innowacyjne produkty lub usługi,
- ✓ aktywne na rynkach zagranicznych,
- ✓ osiągające przychody z eksportu,
- ✓ posiadające jasno określoną strategię ekspansji międzynarodowej,
- ✓ promujące własną markę produktową.

PRZYKŁADOWE PROJEKTY



producent mebli promujący markę na targach w Niemczech



producent kosmetyków rozwijający sprzedaż w krajach skandynawskich



firma IT promująca własne rozwiązania na targach technologicznych



producent maszyn przemysłowych rozwijający eksport na rynki Ameryki Północnej



producent żywności premium budujący sieć dystrybucji za granicą

KTO NAJCZĘŚCIEJ NIE KWALIFIKUJE SIĘ DO PROGRAMU?

Przykładowo:



firmy bez własnej marki produktowej,



pośrednicy handlowi,



dystrybutorzy cudzych produktów,



firmy bez strategii ekspansji zagranicznej.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE W PIGUŁCE



Beneficjenci:

mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa



Cel:

rozwój eksportu i promocja marki produktowej



Działania:

targi, misje gospodarcze,
kampanie promocyjne



Poziom wsparcia:

do 50% kosztów kwalifikowanych



Koszty podróży:

do 85% dofinansowania



Wymagane doświadczenie
eksportowe



Wymagana marka
produktowa



Planowany nabór:

05.11.2026 – 17.12.2026 *

* Termin ma charakter planowany i może ulec zmianie po publikacji oficjalnej dokumentacji konkursowej.



JAKIE DZIAŁANIA SĄ OBOWIĄZKOWE?

W poprzednim naborze przedsiębiorca musiał uwzględnić udział w charakterze wystawcy w co najmniej jednym wydarzeniu targowym znajdującym się na liście wydarzeń wskazanych przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii.



UWAGA

Niniejszy materiał został opracowany na podstawie dokumentacji konkursowej programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP” realizowanego przez PARP w poprzedniej edycji naboru.






Na dzień opracowania materiału nie została opublikowana dokumentacja dla planowanego naboru w 2026 r.

Przedstawione informacje mają charakter poglądowy, a ostateczne zasady, poziomy wsparcia, katalog kosztów kwalifikowanych, kryteria oceny oraz terminy mogą ulec zmianie po publikacji dokumentacji konkursowej przez PARP.

SKUTECZNIE POZYSKUJEMY DOTACJE UNIJNE DLA FIRM

Roseti Polska Sp. z o.o. od lat wspiera przedsiębiorców w pozyskiwaniu dotacji unijnych, dofinansowań oraz usług wspierających rozwój biznesu. Pomagamy firmom realizować ambitne inwestycje, wdrażać innowacje, rozwijać działalność eksportową oraz zwiększać konkurencyjność na rynku krajowym i międzynarodowym.

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA NA KAŻDYM ETAPIE

-  analiza możliwości dofinansowania
-  dobór odpowiednich programów i konkursów
-  przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej
-  opracowanie biznesplanów i analiz finansowych
-  rozliczanie projektów i wsparcie po uzyskaniu dotacji

NIKTÓRE SUKCESY NASZYCH KLIENTÓW



BROKREACJA
BROWAR RZEMIEŚNICZY

POZYSKANE DOFINANSOWANIE
PONAD

20 000 000 zł



MMDS
MM DRUK
SERWIS

POZYSKANE DOFINANSOWANIE
PONAD

5 000 000 zł

ALUSYSTEM

POZYSKANE DOFINANSOWANIE
PONAD

4 300 000 zł



POZYSKANE DOFINANSOWANIE
PONAD

1 500 000 zł

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA



KLUB BIZNESU *na Morzu*

SPOŁECZNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRZY ŁĄCZĄ BIZNES Z RELACJAMI

Klub Biznesu na Morzu to ekskluzywna społeczność przedsiębiorców i liderów biznesu działająca od 2017 roku. Tworzymy przestrzeń do budowania wartościowych relacji biznesowych, wymiany doświadczeń oraz rozwoju firm w wyjątkowej atmosferze prestiżowych wydarzeń i rejsów networkingowych.

Klub zrzesza właścicieli firm oraz kadry zarządzającą, a członkostwo możliwe jest wyłącznie poprzez rekomendację obecnych Klubowiczów. Dzięki temu budujemy środowisko oparte na zaufaniu, jakości i realnych relacjach biznesowych.



międzynarodowy
networking
przedsiębiorców



prestiżowe rejsy
biznesowe i
wydarzenia VIP



spotkania
networkingowe
w Polsce i za granicą



wydarzenia
inwestycyjne
i edukacyjne



promocja członków
Klubu w mediach
i materiałach
marketingowych



dostęp do aplikacji
klubowej oraz
społeczności
przedsiębiorców

KONTAKT

Skontaktuj się z naszym zespołem,
aby zweryfikować kwalifikowalność projektu
oraz możliwości uzyskania wsparcia
w ramach programu.



Rafał Wiśniewski

☎ 500 135 122



Beata Oliwa-Dziadkowiec

☎ 796 547 000



sekretariat@roseti.pl



www.roseti.pl



Twój partner w pozyskiwaniu dotacji
dla strategicznych technologii przyszłości

